

CURSO PRÁTICO - ONLINE:

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE RESULTADOS NA MICRO E PEQUENA EMPRESA

PÚBLICO: Executivos, Administradores, Empresários, Membros de Conselhos Fiscais, Profissionais Liberais, Economistas, Engenheiros, Gerentes, Pessoal de TI, Sociólogos, Psicólogos, Juristas e ***demais pessoas que exercem cargos de Gestão nas empresas***

OBJETIVOS / BENEFÍCIOS DO CURSO: Capacitar o participante, para lidar com assuntos cruciais que determinam os resultados econômicos e financeiros das empresas:

- ✓ Estratégias e critérios de formação de preços;
- ✓ Cálculo das margens de contribuição deixadas em cada produto e em cada cliente;
- ✓ Aplicação de conceitos avançados para a formação de preços competitivos: relação custo x volume x lucro; economia de escala; pedido adicional; teoria das restrições; ponto de equilíbrio; etc.;
- ✓ Como reduzir / adequar custos com inteligência;
- ✓ Analisar se a estrutura fixa da empresa é compatível com seu volume de vendas;
- ✓ Como elaborar um planejamento econômico / financeiro eficaz;
- ✓ Cálculo da capacidade de geração de caixa da empresa;
- ✓ Analisar se o endividamento da empresa é compatível com a sua geração de caixa;
- ✓ Como estabelecer controles adequados de custos e despesas;
- ✓ Implantar relatórios e informações gerenciais ágeis e confiáveis;
- ✓ Avaliar se a empresa está crescendo com sustentabilidade;
- ✓ Avaliar se no momento a empresa deve crescer, manter ou recuar;
- ✓ Planejar onde a sua empresa estará nos próximos anos;
- ✓ Avaliar se a empresa tem uma boa gestão da força de vendas;
- ✓ Avaliar se as ações de vendas da empresa são eficazes;
- ✓ Outros.

TÓPICOS:

- ✓ Conceitos básicos de Contabilidade Gerencial
- ✓ Conceitos básicos de Marketing
- ✓ Conceitos básicos de Economia
- ✓ A Gestão de Custos
- ✓ A Gestão de Preços
- ✓ Aplicações
- ✓ Outros

Nota: A parte prática será totalmente desenvolvida com muitos exercícios em Excel, finalizando com o passo a passo do Planejamento de Resultados na Micro e Pequena Empresa.

METODOLOGIA:

- ✓ O treinamento é realizado em 12 reuniões, uma por semana, com duração de 1,5 a 2,0 horas.
- ✓ As turmas são limitadas a 6 empresas participantes de segmentos diferentes.
- ✓ O curso é dividido em duas partes: a parte teórica sobre custos, formação de preços, in
- ✓ Em 3 meses você vai aprender o que uma escola de negócios leva 4 anos para concluir e, assim mesmo, só em teoria.
- ✓ Além das reuniões o participante terá análise de vários CASES de sucesso do Instrutor.
- ✓ As aulas deverão ser gravadas e enviadas aos participantes.

Nota: É necessário que um dos participantes da empresa tenha conhecimento de Excel

CERTIFICAÇÃO: Serão emitidos certificados para participantes com mais de 60% de aproveitamento

INSTRUTOR: PEDRO MARTINS PARREIRA

- Mestre em Economia de Empresas, Bacharel em Ciências Contábeis e Auditor
- Pós-graduado em Gestão Estratégica de Custos e Auditoria
- Foi Professor em Cursos de Graduação e Pós Graduação da PUC Minas e Faculdades Newton Paiva
- Parceiro por vários anos em entidades como a Associação Comercial de Minas, SENAI, Federação do Comércio de Minas Gerais.
- Ocupou cargos de destaque nas áreas de Planejamento de empresas como a Líder Aviação, Coca Cola e GOL – Transportes Aéreos
- Consultor e Instrutor da PARCON há 27 anos, tendo atendido centenas de empresas de vários tipos e segmentos
- Autor de vários artigos e matérias em jornais e revistas de circulação nacional

